

HÅLLBARHETSRAPPORT KULTURHUSET STADSTEATERN 2021

Denna rapport, som avser räkenskapsåret 2021, utgör Kulturhuset Stadsteatern AB:s lagstadgade hållbarhetsrapport och är en del av förvaltningsberättelsen för Kulturhuset Stadsteatern AB.

På grund av pandemin har stora delar av hållbarhetsarbetet fått stå tillbaka även under 2021 vilket medfört att en del aktiviteter har fått omprioriteras alternativt senarelagts vilket har påverkat möjligheterna att uppnå delmål under året. Hållbarhetsarbetet har dock genomförts löpande med flertal väl genomförda aktiviteter som resultat. Ett arbete med att identifiera framtida mätbara hållbarhetsmål och nyckeltal per fokusområde pågår.

VAD STYR KULTURHUSET STADSTEATERNS HÅLLBARHETSARBETE?

Kulturhuset Stadsteaterns hållbarhetsarbete bygger på Stockholms stads miljöprogram 2020-2023 och Stockholms stads inriktningsmål "Vision 2040- Möjligheternas Stockholm". Verksamheten berörs framför allt av målen "Mångsidig storstad för alla". Viktiga delmål är att bidra till "Ett Stockholm som håller samman" och "Ett demokratiskt hållbart Stockholm" samt delmålet "Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande".

Hållbarhetsarbetet relaterar även till Kulturhuset Stadsteaterns uppdrag enligt ägardirektiv i Stockholms stads budget och Stockholms Stadshus AB. Kulturhuset Stadsteatern arbetar systematiskt med verksamhetsplanering och uppföljning och följer stadens riktlinjer om riskhantering och rapportering. Därtill genomför Kulturhuset Stadsteatern riskanalyser löpande avseende persondatabehandling, informationssäkerhetshantering och säkerhetsarbete.

VAD ÄR HÅLLBARHET FÖR KULTURHUSET STADSTEATERN?

Själva essensen i den konstnärliga verksamheten handlar om människans existens, om människans livsvillkor. Från de stora livsfrågorna till skarpa samhällsfrågor med bäring på yttrandefrihet och demokrati. Social hållbarhet är en mycket viktig aspekt av hållbarhet och där bidrar Kulturhuset Stadsteaterns till forum för yttrandefrihet, ger besökare möjlighet till fler och bredare perspektiv och skapar möten mellan människor.

HÅLLBARHETSPOLICY

KULTURHUSET FÖR ETT INKLUDERANDE OCH HÅLLBART SAMHÄLLE

"Genom konst och kultur ger Kulturhuset Stadsteatern nya perspektiv och speglar samtidens och framtidens angelägna frågor. Med en mångfald och aktualitet som påverkar och engagerar, bidrar Kulturhuset Stadsteatern till att minska klyftorna och skapa möten mellan människor, idéer, åsikter och insikter, drömmar och verklighet. Innanför och utanför huset, för stockholmare och besökare, för barn och unga, i ytterstad och innerstad. Alltid med den långsiktiga visionen att bygga ett inkluderande och hållbart samhälle."

Utifrån hållbarhetspolicyn har Kulturhuset Stadsteatern valt fyra fokusområden för att strukturera och tydliggöra hållbarhetsarbetet. De utvalda fokusområdena kopplar till FN:s globala mål om *Jämställdhet, Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, Minskad ojämlikhet, Hållbara städer och samhällen, Hållbar konsumtion och produktion, Fredliga och inkluderande samhällen* samt *Bekämpa klimatförändringarna*. Utifrån årsredovisningslagen följer rapporten upp hållbarhetsfrågor inom *miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och antikorrruption*.

KULTURHUSET STADSTEATERNS FOKUSOMRÅDEN

1. **Mångfald och öppenhet**
2. **Välmående arbetsplats**
3. **Miljö- och klimathänsyn**
4. **Ekonomisk hållbarhet**

1. MÅNGFALD OCH ÖPPENHET

Mångfald och öppenhet handlar om den sociala hållbarheten i uppdrag och verksamhet gentemot publik och besökare. Här bidrar Kulturhuset Stadsteatern till ett inkluderande och demokratiskt samhälle med respekt för mänskliga rättigheter, genom angelägen konst och kultur som är tillgänglig för alla och ger möjlighet till upplevelser och möten som minskar de sociala klyftorna.

AMBITION

Genom ett varierat utbud som är tillgängligt och angeläget för alla i Stockholm, ger Kulturhuset Stadsteatern perspektiv som bidrar till ett socialt hållbart och demokratiskt samhälle. Kulturhuset Stadsteatern ska vara inkluderande, tillgängligt och lätt att besöka/ta del av.

MÅL 2022-2024

- Öka antalet besökare, och antal möten med publik, i och från ytterstaden.
- Öka antalet skolor, representerade, som tar del av utbudet.
- Öka antalet och bredden av aktiviteter för barn och unga.
- Öka antalet besökare till biblioteken.
- Jämn könsfördelning samt mångfald bland upphovspersoner, konstnärer, utställare etc.
- Öka antalet nya biljettköpare till Kulturhuset Stadsteaterns verksamhet.
- Stockholmarnas nöjdhet med Kulturhuset Stadsteaterns ska vara minst 95 %.

Till följd av pandemin, som pågått sedan våren 2020, är verksamheterna som riktar sig till besökare fortsatt kraftigt påverkat. Målen om att öka antalet besökare, biljettköpare, öka antalet aktiviteter för skolor, barn och unga, har inte kunnat uppnås. Det medför att nöjdhetsindex har kunnat mätas först i december 2021 då verksamheterna är igång om än med restriktioner och krav om vaccinbevis för besökare.

AKTIVITETER 2021

- Översyn av den fysiska tillgängligheten i Kulturhuset vid Sergelstorg har genomförts i samarbete med Serviceförvaltningen.
- En ny tillgänglighetsanpassad webb, hemsida, har lanserats under våren 2021.
- Ett nytt verktyg för att texta föreställningar har införts som möjliggör textning både på svenska och på andra språk.
- Läslovet i november, med fokus på barn och unga, genomfördes i samarbete med Skärholmen, Vällingby och Husby, i syfte att få unga i staden att delta och mötas.
- Kulturhuset Vällingby/Husby har drivit ett Community-teaterprojekt med ungdomsgården Framtidens hus.
- I delaktighetsprojektet med Filmrådet har biografen i Kulturhuset Skärholmen programlagts. Filmrådet består av ungdomar från närområdet som tillsammans med biografansvarig programmerar aktiviteter och möten som filmfestival, filmfika och filmklubb.

IDENTIFIERADE AKTIVITETER FÖR 2022

- En uppdaterad tillgänglighetspolicy ska tas fram år 2022.
- Flera tillgänglighetsanpassningar av publika och icke-publika lokalytor kommer att genomföras som ett resultat av den tillgänglighetsgenomlysning som genomfördes 2021.
- Fortbildningsarbete av medarbetare inom Kulturhuset där målgruppen funktionsvarierade deltar i utformning av aktiviteter.
- Fortsätta att vara värd för fristadskonstnärer.
- Samarbetsprojekt med kulturarbetare ur den afrikanska diasporan för att bredda utbudet ytterligare ur ett mångfaldsperspektiv.
- Skapande av en ny internationell mötesplats, kunskapscentrum och kontaktyta med utgångspunkt i yttrandefrihet och konstnärlig frihet.
- Kulturhuset Stadsteatern blir värd för projektet "På Sergels Torg" vilket medför aktiviteter riktat till nya målgrupper.
- Översyn av indikatorer ska genomföras under år 2022 i syfte att kunna mäta bättre mot målen.

MÄTBARA RESULTAT 2021 (2020 & 2019)

	2021	2020	2019
• Publika Möten - Totalt	3454	1765	2737
• Publika Möten Skärholmen	237	193	590
• Publika Möten Vällingby	243	105	410
• Parkteatern spelplatser	31	3	35

Parkteatern hade begränsat antal fasta publik- och spelplatser under sommarsäsongerna 2020 och 2021.

- Stockholmarnas nöjdhet med Kulturhuset Stadsteatern: 94 % (97 % 2019). Denna mätning gick ej att genomföra år 2020 pga. pandemin.

Risker och riskhantering

- Risk för att 2022 även kommer vara påverkat av pågående pandemi i samhället och att det kommer ta tid för besökare att hitta tillbaka till programutbudet.

Policyer som stödjer området

- Hållbarhetspolicy
- Policy för en arbetsplats fri från diskriminering, kränkande särbehandling, sexuella trakasserier, trakasserier och repressalier.

2. VÄLMÅENDE ARBETSPLATS

En välmående arbetsplats präglas av hållbarhet för medarbetare och uppdragstagare.

Kulturhuset Stadsteatern ska vara en attraktiv arbetsplats som erbjuder en god arbetsmiljö och ett öppet och inkluderande arbetsklimat där medarbetarna har utvecklingsmöjligheter och känner delaktighet, engagemang och trivsel på sin arbetsplats. Fokusområdet baseras på stadens delmål "Stockholms stad ska vara en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor för alla".

AMBITION

Kulturhuset Stadsteatern skapar förutsättningar för hög konstnärlig kvalitet och frihet genom att vara en jämlik arbetsplats fri från diskriminering, med trygga arbetsförhållanden, delaktighet och yttrandefrihet. Året har präglats av pandemin och dess effekter för sjukfrånvaro och arbetslivets förändrade villkor med distansarbete och distansledarskap. Även arbetet och utfallet för verksamhetsmålen har påverkats genomgående exempelvis med programförändringar och minskat utbud.

MÅL 2022-2024

- Aktivt medskapandeindex ska vara minst 80.
- Index bra arbetsgivare ska vara minst 82.
- Sjukfrånvaron ska vara högst 3,5 %.
- Sjukfrånvaron dag 1–14 ska vara högst 1,5 %.
- 100 % av medarbetarna ska ha kännedom om var de ska vända sig vad gäller förekomst av trakasserier.

AKTIVITETER 2021

- Under 2021 har det genomförts regelbundet digitala informationsmöten som omfattat all personal istället för bland annat personaldagar.
- Chefsträffar har genomförts genom digitala workshops och verksamhetsforum.
- Planerad kartläggning över den externa och interna rörligheten bland medarbetarna och utredning om hur detta ska mätas, sköts på framtiden. Detta med anledning av att de senaste åren inte varit representativa i flera avseenden pga. minskad verksamhet som konsekvens av ombyggnation av Kulturhuset och pandemi.

- Under året har ökade utbildningsinsatser genomförts för att ytterligare höja kompetensen inom chef och ledarskap exempelvis utbildning inom rekrytering, aktiva åtgärder mot diskriminering.
- Arbetet med att implementera processen "On-boarding" har startat upp.
- Arbetet med lika rättigheter och möjligheter avseende ökad mångfald inom personalrepresentation har intensifieras under 2021 bl.a. genom projekt och erfarenhetsutbyte med andra organisationer.
- Arbetet med att ta fram fler relevanta HR-nyckeltal för jämställdhet, övertidsuttag med mera har påbörjats. Arbete med framtagande av nyckeltal har påbörjats från likabehandlingsgruppen och inom ramen för målstyrningsarbete.
- Utrednings- och planeringsarbete för att förbättra internkommunikationen har fortsatt under 2021.
- Tillgänglighetsinventering av arbetsplatsen har genomförts under 2021 av Teaterhuset för att se över den fysiska arbetsmiljön.

IDENTIFIERADE AKTIVITETER FÖR 2022

- Under år 2022 kommer ett strukturerat kompetensförsörjningsarbete genomföras för att identifiera organisationens kompetens samt framtagande av handlingsplaner för kompetensutveckling.
- Införande av regelbundna s.k. pulsmätningar för att mäta medarbetarengagemang påbörjas januari 2022.
- Ett nytt introduktionsprogram för nyanställda kommer verkställas under 2022.
- Arbetet med att ta fram en ny ledarskapsstrategi och ett ledarskapsprogram påbörjas under året.
- Insatser för att ytterligare höja kompetensen hos chefer och ledare inom likabehandling och mångfald kommer att genomföras.
- Under kommande år ska en analys genomföras av en utvald avdelning i syfte att kartlägga möjligheten att bereda plats för funktionshindrade som serviceassistenter.
- Internkommunikationen kommer stärkas och planen är att ha ett nytt intranät i bruk år 2022.
- Framtagande av ny tillgänglighetspolicy och uppdaterad resepolicy är planerad till år 2022.
- Implementering av nytt visselblåarsystemet kommer till halvårsskiftet.

MÄTBARA RESULTAT 2021 (2020 & 2019)

	2021	2020	2019
• AMI	75	75	75
• Index Bra Arbetsgivare	80	80	80
• Sjukfrånvaro	3,6 %	4,3 %	3,7 %
• Sjukfrånvaro dag 1-14	1,5 %	1,6%	1,5%

Risker och riskhantering

- Stor andel visstidsanställda vilket ställer höga krav på information och tydlighet vid introduktion och regelbunden kommunikation. Riskanalys och åtgärder genomförs vid behov och löpande inom ramen för systematiskt arbetsmiljöarbete.
- Viss ökad risk för ohälsa bland medarbetare med anledning av pandemin. Fortsatt risk för psykisk belastning med anledning av stor påverkan på möjligheten att utöva vissa arbetsuppgifter vilket påverkar flertal personalgrupper. Risk för sämre fysisk arbetsmiljö med anledning av att pandemin orsakar mycket kontorsarbete hemifrån.

Policyer som stödjer området

- Hållbarhetspolicy
- Personalpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Policy för en arbetsplats fri från diskriminering, kränkande särbehandling, sexuella trakasserier, trakasserier och repressalier
- Alkohol och droger - riktlinjer
- Policy för representation
- Lönepolicy
- Riktlinje rekrytering
- Riktlinje för bisyssla
- Ramverk för hemarbete

3. MILJÖ- OCH KLIMATHÄNSYN

Kulturhuset Stadsteaterns miljöarbete baseras på Stockholms stads miljöprogram och stadens övriga styrdokument såsom Klimatpakten. För Kulturhuset Stadsteaterns del omfattar fokusområdet bolagets direkta och indirekta miljö- och klimatpåverkan genom verksamhetens produktion och konsumtion i form av framför allt förbrukning av material och energi, användning av kemikalier samt transporter och resor. Genom sin verksamhet har Kulturhuset Stadsteatern även en stor potential att inspirera och engagera både publik och besökare samt vara en förebild för andra kulturinstitutioner i miljö- och klimatfrågor.

AMBITION

Kulturhuset Stadsteatern ska minimera sin egen resursförbrukning och miljöpåverkan, samt bidra till kunskap, inspiration och engagemang inom miljö- och klimatfrågor i samhället. Verksamhetsåret 2021 har starkt påverkats av pandemin vilket medfört svårigheter att prioriteravissa aktiviteter och därtill har arbetet med att sätta och mäta relevanta nyckeltal för verksamheten.

MÅL 2022-2025

- All produktion av scenografi och utställningar ska präglas av hållbarhet vilket betyder att materialval, tillverkningsmetoder, användande av

föreställningstekniska effekter etc. ska göras med systematiska överväganden avseende miljö- och resurspåverkan.

- Materialåtgången inom mask, kostym, dekor och scen ska vara medveten och minimeras. Möjlighet till återbruk ska alltid övervägas.
- Vid skrotning ska återvinningsbart material sorteras och återvinnas.
- Avfallssortering i all verksamhet.
- Minska matavfall och stödja utvecklingen av hållbara restauranger.
- Minimera miljöpåverkan av transporter och resor.
- Vid investeringar och upphandlingar beakta klimatpåverkan såväl vid produktens tillverkning som vid dess användande samt transporter.
- Framtagande av nyckletal för att påvisa utvecklingen från en nollpunkt (befintliga/äldre) till framtida strålkastare avseende energiförbrukning.

AKTIVITETER 2021

- Omställningen till effektivare och energisnålare scenbelysning och ljusriggar genomfördes påbörjades 2020 och har fortsatt under 2021.
- Har synliggjort i sociala kanaler initiativen "hållbara restauranger" och "Karma" i linje med mål om att stödja hållbara restauranger att minska matavfall.
- Försäljningen av vatten på plastflaska har upphört i egna verksamheten och samma krav ställs gentemot restauratörer och övriga aktörer.
- Under 2021 påbörjades en gemensam satsning med andra kulturaktörer Materialmagasinet för återbruk inom dekor och ateljé. Materialmagasinet är en verksamhet dit kulturinstitutioner och andra aktörer i Stockholm kan lämna in och låna material som kan återbrukas. Verksamhet startade i januari 2021 och har medfört en högre grad av återbruk.
- Kostym, mask och peruk – mätpunkter för materialanvändning har tagits fram för att kunna styra användningen mot mer hållbara materialval, större grad av återanvändning samt förbrukningsmaterial för mask (smink, hårvårdsprodukter, hår till peruker etc.).
- Återbruk av kontorsmöbler, inredning material m.m. sker i fortsatt stor omfattning, med hjälp av Stockholms stads projekt Socklet-återbruk. Kläder som inte kan återanvändas i verksamheten lämnas till S:ta Clara och polisen för vidare utdelning till behövande och utsatta i Stockholm.
- I Kulturhuset Stadsteatern butik på entréplan har samarbetat med Stadsmissionen fortsatt avseende begagnade föremål till försäljning. Samarbetet med Stadsmissionen har fortsatt under 2021 som väljer ut passande föremål i ett kurerat urval som relaterar till det aktuella program och utställningsutbudet.
- Under sommarmånaderna öppnade verksamheten på Taket i form av en trädgård med sittmiljöer, kafé och programverksamhet. Möblemangent har byggts av återanvända byggpallar/material.
- Samarbetet med lokala ICA-Sergeltorg har påbörjats i syfte att ta tillvara på livsmedel som ej är säljbar men fullt användbar till exempelvis mellanmål. Det har medfört att TioTretton, synliggör resursanvändandet i den pedagogiska verksamheten.

- Konstverkstan har huvudsakligen arbetat med återbruk. Cirka 80 % av materialet är återbrukat material från huset (verkstäderna, kostym, tekniken osv) och från andras aktörer (Stocket osv.).
- Hållbarhetsrelaterad verksamhet på Lava i Kulturhuset parallellt med Klimatkonferensen COP26 som pågick i Glasgow mellan 31 oktober-12 november. Forskare från Bolincentret för klimutforskning fanns på plats i Kulturhuset. Det livesändes presentationer och sändningar skedde i samverkan med Kulturhuset och organisationen International Cryosphere Climate Initiative (ICCI) och deras paviljong i Glasgow. Besökare fick möta och diskutera med klimutforskare.

IDENTIFIERADE AKTIVITETER FÖR 2022

- Särskild resepolicy ska antas under 2022 och därtill ska resebyrå upphandlas.
- Fortsatt systematiskt ställa krav avseende miljö och kemikalier, samt sociala krav i relevanta delar, vid inköp och upphandling. Detta möjliggörs i högre grad med anledning av nytt regelverk vid upphandling under 2022.
- Fortsätta arbetet för att systematisera återbruk av peruk/mask-, kostym-, scen- och dekormaterial och moduler för utställningar.
- Ta fram mätmetod och nollmätning och indikatorer för dessa delar:
 - Materialförbrukning och grad av återanvändning inom snickeri, smedja, måleri och dekorenhet.
 - Använda mätmetoder för att styra materialval och förbrukningsprodukter inom kostym-och maskenheten mot mer hållbara material.
 - Pappersförbrukning inom kontor, datoravdelning och marknadsföring
 - Mängden avfall och sortering
 - Klimatpåverkan/mängd transporter och resor
- Fortsätta samtal med fastighetskontoret, Stockholm stad, avseende att mäta energiförbrukningen av de olika driftslagen i fastigheten såsom t ex el och uppvärmning.
- Etablera och stärka hållbarhetstänket hos medarbetare genom att internt kommunicera kring det arbete som görs.

MÄTBARA RESULTAT 2022

- Användande av 100 % miljöbränsle i verksamhetens fordon.
- Pappersförbrukning (har mötts avseende volym och kostnad) för kontorsverksamheten har minskat.
- Konstverkstaden återbrukar 80 % av material i konstverkstaden.
- Kostym – användande av kemikalier har minskat i förhållande 2019/2020 pga. användande av ozonskåp.
- Klimatpåverkan, energiåtgången av strålkastare har minskat.

Risker och riskhantering

- Den rådande situationen i samhället med pandemin påverkar fortsatt hela verksamheten och det är svårt att förutse vilka konsekvenser det kommer medföra under 2022. Det finns en risk att det kan leda till fortsatta svårigheter att sätta relevanta och jämförbara nyckeltal/nollpunkter.
- Svårigheter att systematiskt följa upp mål som berör byggnaden eftersom jämförelsetal fattats, arbetet måste även fortsättningsvis involvera fastighetsägaren.

Policyer och styrdokument som stödjer området

- Hållbarhetspolicy
- Stockholms stads miljöprogram och kemikalieprogram samt Klimatpakten
- Resepolicy
- Miljöpolicy

4. EKONOMISK HÅLLBARHET

Att bedriva Kulturhuset Stadsteaterns verksamhet på ett ekonomiskt hållbart sätt knyter an till stadens mål "En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden" samt till det globala målet att minska ojämlikheten i samhället. En korrekt ekonomisk förvaltning med rättssäkerhet, transparens, antikorruption och ansvarsutkrävande är självklara fundament för att uppfylla dessa mål. Kulturhuset Stadsteaterns uppdrag är att utifrån en ekonomisk hållbarhet på sikt förbättra det ekonomiska resultatet genom ökade intäkter och breddad finansiering, samt verka för att koncernbidraget går till att skapa så mycket konstnärlig och publik verksamhet som möjligt.

AMBITION

Kulturhuset Stadsteatern har en etisk, rättvis och transparent hantering av upphandlingar och avtal, rekrytering och representation, och en verksamhet fri från korruption.

Verksamheten bidrar även till ekonomisk hållbarhet för Stockholms stad, genom att generera både publikintäkter och intäkter för den övriga besöksnäringen, samt att hålla den av kommunfullmäktige givna budgetramen för respektive år.

MÅL 2022-2025

- Andel avtal med systematisk uppföljning: 90 %.
- Andel upphandlingar där marknadsdialog genomförts: 80 %.
- Öka egenintäkterna med 10% i förhållande till rekordåret 2017 (96 Mkr).
- Genomsnittlig beläggningsgrad 95 % för egen produktion av föreställningarna på Stora scen.
- Månadsbokslut och uppdaterad prognos varje månad, på avdelnings och kon-tonivå, vilket ger en grund för att verka för att koncernbidraget går till att skapa så mycket konstnärlig och publik verksamhet som möjligt.

- Samtliga medarbetarna ska vid introduktion, och budgetansvariga chefer ska löpande, erhålla information om korruption, mutor och bestickning.
- Samtliga medarbetarna ska regelbundet erbjudas att ta del av relevant information om styrdokument, policyer och regelverk.

Mätbara nyckeltal, ekonomisk hållbarhet

År	2021	2020	2019	2018
Budgetavvikelse i %	-10 %	- 4 %	0 %	0 %
Egenintäkter, mnkr	45 mnkr	56 mnkr	65 mnkr	110 mnkr
- Varav biljettintäkter, mnkr	25,1 mnkr	12,9 mnkr	42,6 mnkr	94,0 mnkr
- Varav hyres och sponsringsintäkter, mnkr	7 mnkr	2 mnkr	1 mnkr	6 mnkr
Självfinansieringsgrad %	8,3 %	11,4%	13,2%	20,9%
Årsverken		428	412	446
Belägningsgrad Stora Scen	54%	N/A	90%	90%
Antal upphandlade avtal, till ett värde över 2 mnkr	6	10	N/A	N/A
Andel upphandlade avtal med systematisk uppföljning	90%	100%	80%	N/A
Andel upphandlade avtal med marknadsdialog	90%	N/A	N/A	N/A

AKTIVITETER 2021

- Ekonomihandboken har uppdaterats.
- Under året har nya externa samverkansformer och finansieringsformer tagit form och ny kod för externa samarbeten har antagits.
- Utbildningsinsatser inom informationssäkerhet och GDPR via webbutbildning och GDPR-utbildning på flertal avdelningar under 2021.

IDENTIFIERADE AKTIVITER 2022

- Utbildning av medarbetare, genomgång av korruption (mutor och bestickning) har skjutits till år 2022.
- Uppföljning av information och utbildningar avseende styrdokument, policyer och relevanta regelverk. Vissa fördjupande utbildningsinsatser inom GDPR har skjutits till år 2022.
- Införande av visselblåsarssystem ska implementeras innan juli 2022.
- Öka externa samverkansformer och finansieringsformer.

Risker och riskhantering

- Pandemin påverkar fortsatt verksamheten med kraftigt minskat programinnehåll och intäktsbortfall.

- Kulturhuset Stadsteatern är en stor arbetsplats med många anställda med olika professioner, olika utbildningsbehov samt många budgetansvariga. Detta medför att höga krav ställs om tydlig och löpande kommunikation och utbildning för att stödja en verksamhet fri från korruption.
- Risk för att inte nå ut i hela organisationen avseende processer och rutiner för inköp och upphandling. Dessa områden är centrala utvecklingsområden och fångas upp genom löpande uppföljningsarbete.

Policyer och styrdokument som stödjer området

- Hållbarhetspolicyn
- Verksamhetsplan
- Ekonomihandbok
- Stadens riktlinjer om arbete mot mutor och korruption samt representationspolicy
- Kod för extern samarbeten
- Arbetsordning och attestinstruktion